



FORÊT D'ICI
La forêt nous unit
→ 2023

Charte graphique

Imagerie dédiée,
préconisations et
règles d'utilisation

SOMMAIRE

p. 4 → 15	Logotypes <ul style="list-style-type: none">Pictogramme associéLe logotype et ses déclinaisonsLisibilitéFondsMauvaises utilisations
p. 16 → 23	Typographies <ul style="list-style-type: none">Famille de titrageFamille de labeurComposition interne
p. 24 → 33	Couleurs <ul style="list-style-type: none">Charte primaireCharte secondairePondérationCouleurs contextuelles et informatives
p. 34 → 41	Exemple de supports <ul style="list-style-type: none">Cartes de visiteEn-tête de lettre & suite de lettreSignatures mail

PRÉAMBULE

La charte graphique est un cahier des charges qui **encadre l'utilisation des éléments graphiques** constituant l'image d'une marque, d'une entreprise ou d'une personnalité. Elle permet ainsi de **conserver une identité visuelle cohérente et harmonieuse** sur tous les supports de communication. Dans le cadre d'une fusion d'entreprises, il est d'autant plus important de s'affirmer sous **une bannière commune** et concordante, peu importe la provenance de l'information.

Ainsi, le présent document apportera une volonté d'uniformité dans la communication qui pourra être faite par Forêt d'Ici. Les couleurs et les formats de logos, selon les supports de communication, certains documents courants, signatures d'e-mails, et d'autres encore, trouveront ici un socle d'imagerie commune.

A.

LOGOTYPES

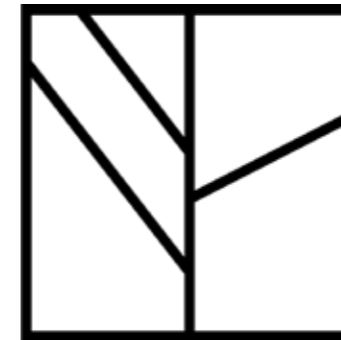
1. Pictogramme associé
2. Le logotype et ses déclinaisons
3. Lisibilité
4. Fonds
5. Mauvaises utilisations



1.

Pictogramme associé

Le logo Forêt d'Ici est basé sur image dessinée sur une grille carrée, contenant une découpe pouvant évoquer une nervure de feuille, un arbre, ou encore un découpage de parcelle. Ce pictogramme est en contour lorsqu'on est sur un fond clair, et passe en plein sur un fond sombre. L'important étant que les «nervures» ne soient pas blanches, ou claires.



Logo en contour



Logo plein

2.

Le logo et ses déclinaisons

L'association des lettrages et du pictogramme forme le logo de Forêt d'Ici. Ce dernier se décline en 3 agencements différents, ayant chacun une fonction :

- Le logo centré est à privilégier lorsque le logo figure dans un ensemble de plusieurs logos. Cette forme est une signature institutionnelle.

- Le logo développé sera la forme à privilégier en en-tête de document. Elle est une introduction identitaire aux éléments chartés Forêt d'Ici. C'est cette forme qui sera à privilégier dans le doute.

- Le pictogramme seul ne s'utilisera que dans certains cas précis, principalement en rappel, lorsque l'identité Forêt d'Ici sera déjà acquise. Par exemple, sur une suite de lettre.

Toutes ces formes de logos existent dans les déclinaisons couleur de la charte (Vert / bleu / beige / marron / noir / blanc).
Sauf contre-indication ou lecture impossible, il conviendra de lui attribuer alors la couleur principale de Forêt d'Ici, à savoir le vert foncé.

Attention à n'utiliser que les fichiers fournis (EPS / PNG / JPG / AI).
Ne jamais re-crée le logo.

Logo
centré



Logo
développé



Pictogramme
seul



3.

Lisibilité

Lorsque le logo est utilisé, peu importe son agencement, il convient de lui laisser une marge de respiration, afin de ne pas le parasiter et d'en conserver une lecture optimale.

En l'occurrence, la marge de sécurité minimale est ici égale à la moitié du carré pictogramme.

En outre, le logo entier ne pourra être lisible qu'au dessus d'une certaine dimension. Il conviendra donc de ne pas faire apparaître un logo en deça de ces dimensions.

Marges minimales



Tailles minimales d'affichage



20x15 mm
57x43 px



23x6 mm
65x17 px

4.

Fonds

Du fond blanc au fond coloré, jusqu'au fond noir et au fond imagé et complexe, des fichiers sont prévus pour couvrir tous les besoins.

Sur des fonds unis, il suffit de choisir une tonalité opposée: sur un fond sombre, opter pour un logo clair. Et sur un fond clair, opter pour un logo sombre. Attention néanmoins à choisir le logo (filet ou plein), ainsi que l'agencement correspondant à vos besoins.

Pour les fonds complexes, ou les logos ne peuvent être lisibles, il conviendra d'appliquer un blanc de soutien ou un noir de soutien. À minima, il devra arborer 50% de la teinte.



5.

Mauvaises utilisations

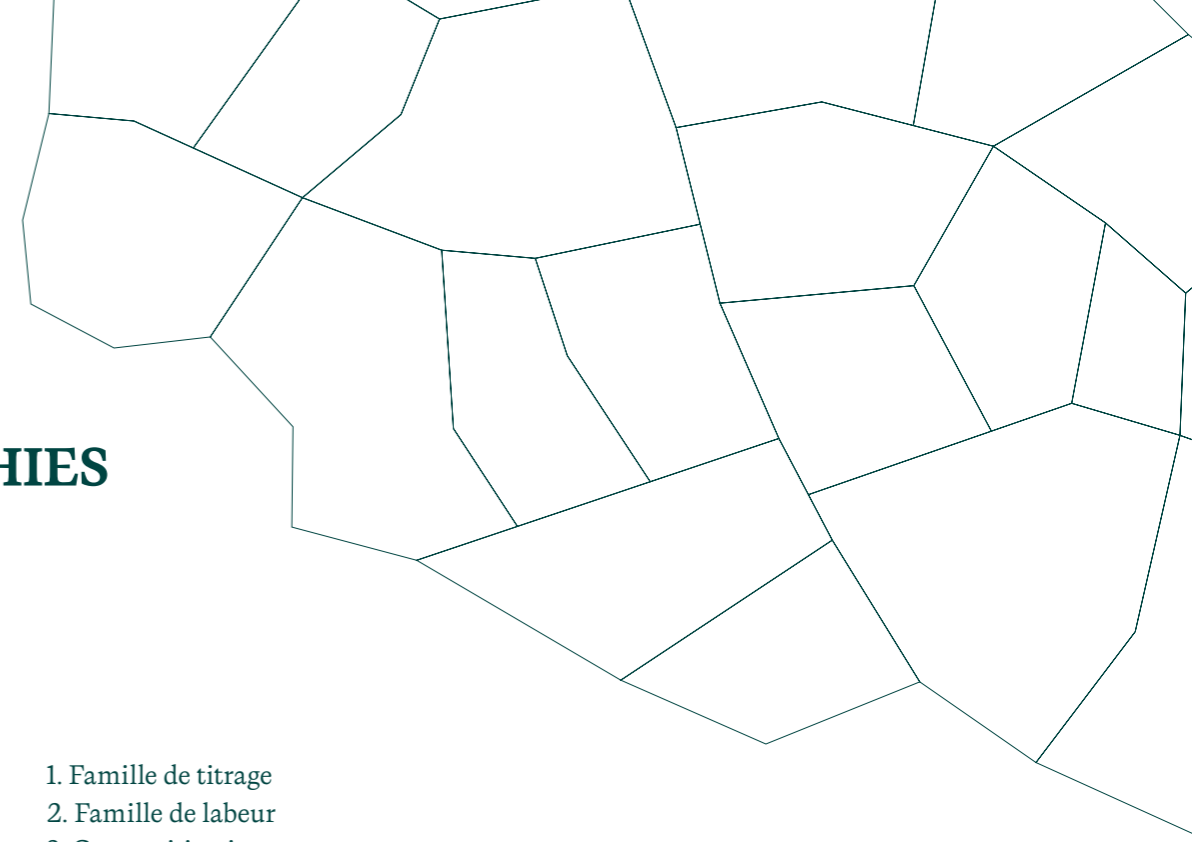
- Ne pas recadrer
- Ne pas changer l'opacité
- Ne pas changer les couleurs ou en ajouter
- Ne pas utiliser de couleurs hors charte
- Ne pas changer l'agencement des éléments
- Ne pas déformer
- Ne pas utiliser d'ombres portées
- Ne pas utiliser d'autre police de caractères
- Ne pas utiliser les lettres en contours
- Ne pas tourner d'éléments



B.

TYPOGRAPHIES

1. Famille de titrage
2. Famille de labeur
3. Composition interne



1.

Famille de titrage

MARCOVALDO

-
Développé par Andrea Tartarelli en tant qu'extension de la famille de caractères Calvino, Marcovaldo est un caractère à empattement, condensé et épais, optimisé pour la conception d'affichage en gros corps. Le contraste élevé et la texture riche des formes de lettres de style ancien épousent l'esthétique numérique dans une police à la fois percutante et raffinée. Avec son clin d'œil à l'Elzevir et la tradition DeVinne, il comporte des éléments graphiques ayant attiré aux coupes de bois, aux veinages, aux troncs et branches d'arbres.

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
/ - * + (! ? € É) @ |

**La forêt
nous
grandit**

**MARCO-
VALDO
SERIF**

2.

Famille de laurier

CALVINO

L'exactitude et la visibilité sont traduites typographiquement à travers la référence à la typographie galante du XVI^e siècle et à ses formes de lettres contrôlées et hautement lisibles. Pour équilibrer cette rigueur formelle, légèreté et rapidité ont été ajoutées en laissant le dessin s'inspirer de la main calligraphique, suivant la leçon de Gudrun Zapf. L'idée de multiplicité est restée centrale, en développant Calvino dans une gamme de graisses englobant à la fois les cas d'utilisation d'affichage en gros ou en petits corps de texte, puis en élargissant l'espace de conception avec l'inclusion d'une sous-famille d'affichage, Calvino Grande, pour offrir aux utilisateurs une palette typographique complète. pour couvrir tous les besoins éditoriaux.

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
/ - * + (! ? € É) @ |

La forêt
nous unit
/
Calvino
& Calvino
Grande

3.

Composition interne

OPEN SANS

Open Sans est une police humaniste sans empattement. Elle a été conçue avec une contrainte verticale, des formes ouvertes et une apparence neutre mais conviviale. Il a été optimisé pour les interfaces imprimées, Web et mobiles et présente d'excellentes caractéristiques de lisibilité dans ses formes de lettres.

Open Sans est gratuite et libre de droits, téléchargeable à volonté et utilisable par tous, sur tous les types de postes informatiques. Cette police sera utilisée par les agents de Forêt d'Ici comme police de caractères principale et identitaire de la structure.

abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789
/ - * + (! ? € É) @ |

La forêt
nous
grandit
-

**OPEN
SANS**

C.

COULEURS

1. Charte primaire
2. Charte secondaire
3. Pondération
4. Couleurs contextuelles et informatives

1.

Charte primaire

Les deux couleurs dominantes seront le vert et le bleu ci-contre.
Ces deux teintes s'associent au noir et au blanc, obligatoire dans toute charte graphique - pour des questions économiques, écologiques et logiques.

Les valeurs d'impression seront les CMJN.
Les valeurs numériques correspondent au RVB et à l'Hexadécimal.
La référence RAL correspond à de la peinture en pot (murale).

Pour de l'adhésif (marquage vitrines, véhicules...) nous privilégierons l'adhésif imprimé à l'adhésif teinté masse. C'est pourquoi nous ne référençons pas ici de teintes ORACAL ou 3M.

SAPIN

P 7722 CP
C-89 / M-0 / J-45 / N-72
R-0 / V-81 / B-81
#005151
RAL 6004

EAU

P 123-10 C
C-36 / M-0 / J-10 / N-21
R-148 / V-187 / B-196
#94bbc4
RAL 6034

BLANC

Pas d'impression
Couleur de papier
R-255 / V-255 / B-255
#FFFFFF
RAL 9001

NOIR

P process Black
C-0 / M-0 / J-0 / N-100
R-0 / V-0 / B-0
#000000
RAL 9005

2.

Charte secondaire

Dans une optique de diversité et afin de ne pas se limiter exclusivement au vert et au bleu, il nous semble important d'ajouter une charte secondaire, comportant deux teintes de bois, pouvant dans certains cas se substituer par un vrai bois.

Les valeurs d'impression seront les CMJN.

Les valeurs numériques correspondent au RVB et à l'Hexadécimal.

La référence RAL correspond à de la peinture en pot (murale).

Pour de l'adhésif (marquage vitrines, véhicules...) nous privilégierons l'adhésif imprimé à l'adhésif teinté masse. C'est pourquoi nous ne référençons pas ici de teintes ORACAL ou 3M.

CHÊNE

P 16-12 C

C-0 / M-18 / J-49 / N-30

R-195 / V-168 / B-117

#c3a875

ÉCORCE

P 16-16 C

C-0 / M-36 / J-100 / N-60

R-129 / V-94 / B-0

#815e00

3.

Pondération

Dans cette charte graphique, il conviendra également de ne pas utiliser les couleurs de n'importe quelle manière et de respecter une certaine forme de pondération selon les supports de communication.

Il est important de ne pas mélanger systématiquement les chartes couleurs primaires et secondaires. Privilégiez la monochromie verte sapin. Au besoin, y adjoindre une touche de bleu.

La charte secondaire sera utile dans des documents longs, ou permettant de surligner ou mettre en lumière des éléments précis.

Documents administratifs



Documents de communication externe



Valeurs moyennes indicatives

4.

Couleurs contextuelles et informatives

Finalement, Forêt d'Ici étant un groupement actif et physique, il nous a semblé important de charter des teintes qui seront de toute manière utilisées (avertissement, danger). Nous avons donc opté pour un orange et un rouge, qui puissent se marier avec le vert et le bleu de la charte primaire. Ces couleurs ne sont à utiliser que dans des contextes précis (panneau "Stop", rubalise...).

AVERTISSEMENT

P 24-15 C
C-0 / M-49 / J-85 / N-12
R-221 / V-138 / B-146
#dd8a2e

DANGER

P 53-14 C
C-0 / M-59 / J-48 / N-18
R-208 / V-117 / B-103
#d07567

D.

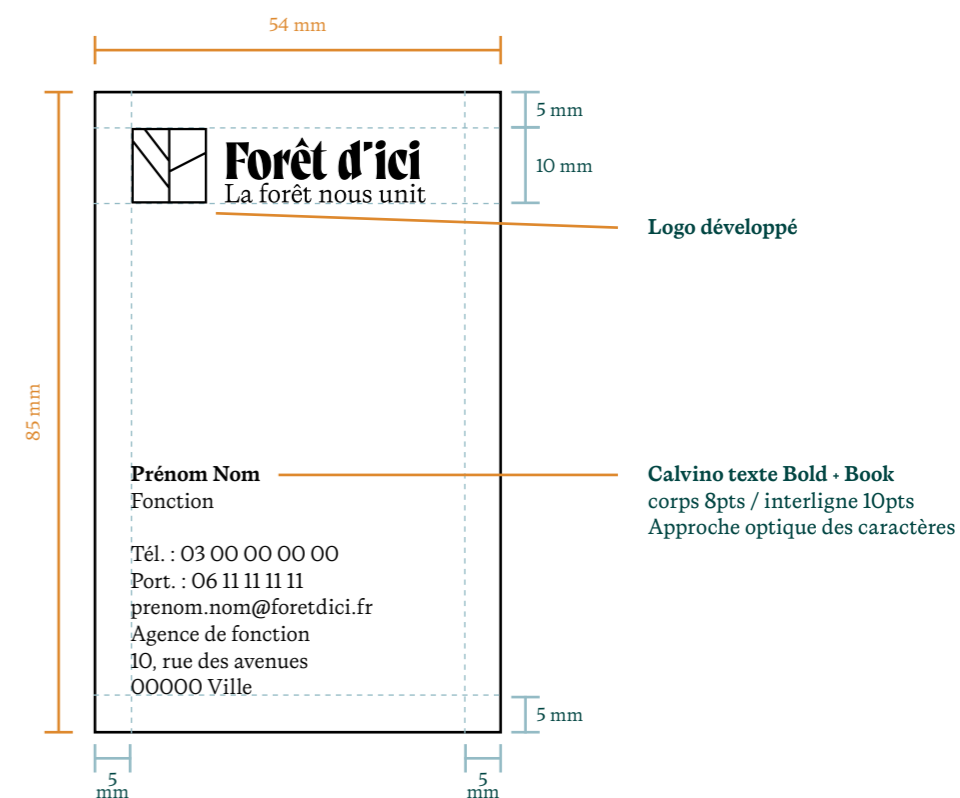
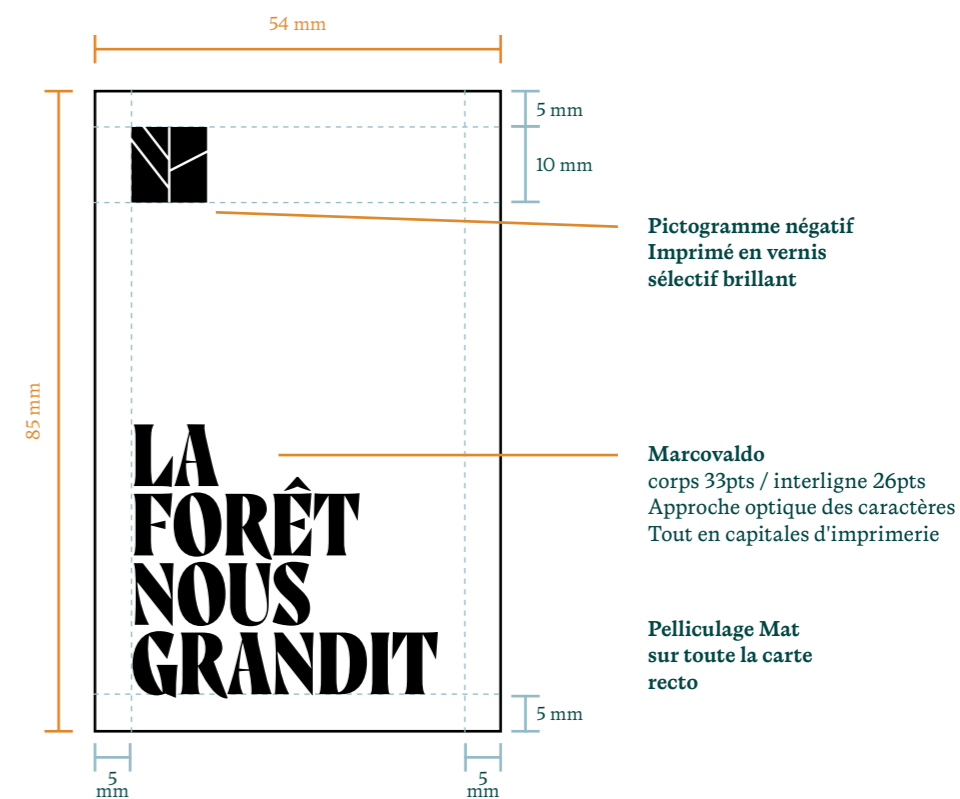
EXEMPLES DE SUPPORTS

1. Cartes de visite
2. En-tête de lettre & suite de lettre
3. Signatures mail

1.

Carte de visite

Format 85x54mm
Impression quadrichromie recto/verso
Papier 300g/m² minimum
Vernis sélectif recto



2.

En-tête de lettre et suite de lettre

Format 210x297mm
Impression recto (quadrichromie ou monochromie)
Papier 80g/m² machine standard



Forêt d'ici
La forêt nous unit

**Nom de la Structure
émettrice du courrier**

11 rue du bois d'Ambre
25 503 Montbéliard CEDEX

03 81 54 79 88

Siège social :
25 rue Gambetta
25000 Besançon

contact@foretdici.fr
www.foretdici.fr

Mentions légales

Re consequia sitasit, omnihillabo. Itate dolorep elicipsamus, sus iur, con num fugiam quaere eos inihit, quos conet voluptam apiet voloreium nobitatur sa sint. Q uasper feribus pliquam, omnimus, solorep erspedis ilis eaquiant experum as esedio dent.

Empreinte fenêtres d'enveloppes DL

Prénom et Nom
11 rue des Avenues
11000 Villecity

Objet : Création d'un gabarit de courrier
Date : 04 Octobre 2023

Ne earchit aut lab incid ut magnimodit quid unt laut ipsam qui ut ent quam rem ut exeratur adipiet, niscips usapid quiam volorem vella volore nobis doloreperunt vendi sum nulparibus accum vendel molore voluptit atquis errupta et re vel iduntus et, aut fuga. Ovides ipidipsant aspit, offictu rerferovid quatemquas dolorem postibus et aboribus milit, occumquatur, quibusdae culla pore cus pressit iuscil eos magnam consecra estinctem aliqua etur remporeptam, optius, idendit, omnimpos nosapera aut poribus, suntiistio consequi nient veligni minimolut vel id eate et iduci duntint, tet eum lacea con nonse perae non conecte moloreperiam fuga. Xero blabo. Et hillam sanihicim aut verat occum adipsum, utem voluptatus dolore quiant am, si quam rernate maxim aliqui corrovitius doluptaerum fugiae nonsenduciis a consedi alicius assim reictot assinct atemporro magnis sita quatur, te dolorecus et vidipsu sdaeper uptur ? Ur? Mil im estiam quod mos vendundam, offictectist eumet quia cus si quo te vid qui atiorro verum acid erum repe soluptat es as nonsequis nones ex et quam, eum inciamento vere ditibus. Otassitate volupta velent.

Eped qui officat iorrum inci venim dolut quas exceaquam a vent. Nam verum quistorum fugia dolorep erferibus siti nullam expe nus et audae pa des aut es quam et dolo corem eum quiaspe rspient unt molor sit am, aspidem. Um arcid ut mod ma velest id qui dessit quuntio nsequasse dolorovit prempore es et, as assunt fugit excea que quis es doluptatur mini dolor sedignim ipsam sundign imporepedi nis nihit fugitate dolupis volupti conecep eliqui alit excestiatet raesci quatae

Président

3.

Signature mail

Format 500 px de large / hauteur indéterminée

Monochromie verte

PNG à fond transparent



Séverine BAVEREY
Responsable de communication

Tél. : 03 8154 77 96
Port. : 06 87 44 57 93

severine.baverey@foretdici.fr
Agence Siège social

Calvino texte Bold + Book
corps 20pts / interligne 22pts
Approche optique des caractères



CONTACT

Réalisé par :

Collectif MBC
11 rue Charles de Gaulle
25410 SAINT-VIT

collectifmbc@gmail.com
collectifmbc.com





Forêt d'ici
La forêt nous unit